

Chic - nya innekanalen

Det är fredag eftermiddag. Från en radio-studio någonstans i norra Botkyrka sänds diskomusik blandat med tävlingar ooh överraskningar ut via Ekerö närradio på FM 101,5. Allt Producerat av Chic - ett gäng radio- och musikintresserade Botkyrka-ungdomar. Med de över 50 timmar långa sändningspassen är Chic en av de största närradiostationerna i landet.

Många är de ungdomar i Rönninge, Tumba, Vårby, Stuvsta, Trångsund som fått in Chic på sin radio när de ratat mellan P3 och Radio Stockholm, för det är precis däremellan stationen ligger. Chic är ungdomens nya innekanal.

Intresset för närradio väcktes i och med att Botkyrka/Salem fick en egen närradiosändare 1984. De kallade sig då radio SSM. Den 4 juli 1987 bytte SSM sändare.

- Vi ville ha längre sändningstider, men då detta var svårt beslöt vi oss för att starta en ny station, säger en av eldsjälarna, Björn Mohr. En närsliggande sändare var den på Ekerö, så vi lät televerket ordna förbindelse dit.

Som ansvarig utgivare för Chic står en lokal Ekeröförening, IF Kamraterna. Man



I studion - någonstans i norra Botkyrka - sitter Patrik Pihl och de andra källarna och sänder disco och soul för Chic, den okända storheten i etern.
BIM: STIG ALMQVIST

långa block. Man sänder på helgerna för att inte Radio Stockholm sänder då. Varje presentator - eller diskjockey, som de föredrar att kalla sig själva sänder tre timmar per helg. Varje hel timme spelas "helgens bästa vax", en singel som stationen försöker lansera.

Jinglarna, korta budskap med uppgifter om station och frekvens, körs ofta och är så producerade att man kan smyga in dem mitt i låtarna. Allt enligt förebilderna i USA.

- Många av idéerna till Chic har vi fått från de populäraste diskostationerna i New York och Los Angeles, förklarar Björn.

disko- och soulmusik.

- Vi håller kontakt med en station i New York för att få veta vad som är "inne", fortsätter Björn. Just nu gäller ett "tight" format, det vill säga tuffa musikmixar och jinglar.

Studion, som hyrs av elektronikföreningen Trioden, är enkel. Två diskotekgrammofoner, ett mixerbord och några mekaniska kassettbandsspelare är allt. Filosofin är att allt ska vara så enkelt som möjligt för den som sänder.

Dyrt nöje

Chic har planer på att skaffa cartridgemaskiner, något

knapp, så börjar jingeln, inslaget eller låten direkt.

- Med ett sådant system skulle diskjockeyn kunna koncentrera sig mer på sina program, istället för att vända plattor. Vi skulle också kunna följa vårt format strängare, så att lyssnarna exakt vet vad de får när de lyssnar på oss, säger Björn.

Många brukar bli chockerade när de sändande berättar för vänner och intresserade att de får betala 450 kronor varje månad till Chic. Det är STIM (Svenska tonsättares internationella musikbyrå), den statliga närradionämnden, televerket och Ekerö närradioförening som

Udda saker

Lite pengar får stationen in från de cirka tusen stödmedlemmarna, tröj försäljning samt medlemsfester. Till våren kommer satsningar för att möjliggöra direktsändningar ute på stan och program även under vardagarna.

- Vi ska försöka strukturera innehållet med udda saker som kan nå folk, till exempel olika former av reportage, typ om nya trender.

Allt arbete med Chic sker på fritiden och sker ideellt. Entusiasterna tror inte att stationen kommer att leva kvar hur länge som helst.

- Det är många som försöker sätta käppar i hjulet för oss genom olika avgiftshöjningar och nedskärningar i sändningstiderna.

Vill ha annonser

De som sänder har radio som hobby och många skulle vilja jobba professionellt.

- Vi skulle vilja kunna finansiera verksamheten genom annonser i programmen. Men för det behövs en fri radio, menar Björn. Vi följer mediadebatten mycket noga. Går på konferenser och debatter.

Ingen propaganda för fri etableringsrätt förekommer dock i programmen, det är upp till lyssnarna att ta ställning.

Chic sänder för närvarande varje helg, med start fredagar klockan 15 och ända fram till söndagskvällarna. Så varför